

LE CONSEIL DANS LE SECTEUR CULTUREL ET ÉVÉNEMENTIEL

LE CONSEIL ET L'ACCOMPAGNEMENT, QU'EST-CE QUE C'EST ?

Si le conseil consiste en l'action de diriger et d'inciter quelqu'un à agir d'une certaine manière à des fins d'obtention de résultats spécifiques, il apparaît alors de manière assez évidente que ce sont les personnes les plus expertes, qui sont les plus à même de prodiguer des conseils.

"1. Avis, indications données à quelqu'un par quelqu'un d'autre pour le diriger dans sa conduite, dans ses actes ; recommandation (...) 2. Indication sur une manière d'agir que l'on découvre en faisant référence à quelque chose ; incitation : Écouter les conseils de l'expérience. 3. Personne, souvent spécialisée, à qui on s'adresse pour avoir un avis sur une question, dans un domaine précis." (1)

Le conseil est proposé par un professionnel ou du moins une personne dont l'expérience légitime la prise de position en faveur de telle ou telle solution. Les conseillers se tiennent à la disposition du client, qu'il soit représentant d'une entreprise, artiste, indépendant, issu du secteur associatif, étudiant ou autre. Le conseiller est la *"personne dont la fonction est d'assister une ou plusieurs personnes dans un certain domaine ; spécialiste consulté par un client, une entreprise, sur des questions techniques, commerciales."* (2)

Dans le cas présent, son rôle est de mettre son savoir et ses connaissances du secteur spécifique de la culture et de l'événementiel à disposition d'une clientèle nécessitant quelques éclairages sur un détail de son projet, ou bien sur la totalité de la marche à suivre afin de réaliser le projet de son côté, grâce aux conseils de Vimana Paris, mais de manière indépendante techniquement.

Bien que Vimana soit une jeune entreprise, créée par deux jeunes diplômées, nous disposons de spécificités liées à notre vision du secteur. Ces champs d'action spécifiques nous permettent d'accompagner notre clientèle de différentes manières :

- Par la mise à disposition de conseils que nous confions lors de rendez-vous définis avec notre clientèle
- Par l'accompagnement de notre clientèle à certaines étapes spécifiques de la conception, la mise en œuvre, la réalisation ou le bilan d'un projet culturel, artistique ou événementiel.

Vimana Paris est une société dont les co-fondatrices ont de multiples expériences dans la mise en œuvre de projets, connaissent différents secteurs culturels et artistiques, et mettent en place divers projets événementiels. Les projets culturels, artistiques et événementiels sont conçus par le biais de la médiation culturelle, et nous permettent désormais de proposer notre vision du secteur de la mise en œuvre de projets auprès d'une clientèle demandeuse en conseil et en accompagnement.

(1) Définition du Larousse, <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/conseil/18348>

(2) Définition du dictionnaire CNRTL <https://www.cnrtl.fr/definition/conseil>

DES MOTS SUR UN CONCEPT

Le conseil a beau être une spécificité courante dans le monde de l'économie, de la gestion ou des ressources humaines, il n'est pas encore très répandu dans les mondes de l'art et de la culture. Il est en effet très personnel de créer une exposition d'arts plastiques ou une pièce de théâtre, et de nombreux choix sont faits par les artistes et les intervenants culturels, en parallèle et en accord avec les organisateurs, les communicants et les chefs de projets. Plusieurs parties prennent part aux décisions et l'événement se construit grâce à une créativité mêlée et à de nombreux échanges qui lui permettent de prendre forme.

Si les spécificités sont innombrables dans le secteur de la culture, c'est autant en raison du panel extrêmement large et pluriel de pratiques artistiques, que par la multiplicité des cultures et par autant de visions sur la réalisation d'un projet qu'il existe de personnes pour les mettre en œuvre. En revanche, Vimana peut proposer des solutions concrètes et innovantes en matière d'organisation, dans l'évaluation des choix et des possibilités d'actions, en matière de médiation culturelle à créer ou à adapter au regard des projets, des œuvres et des artistes.

C'est parce que Vimana est à l'écoute des besoins et des envies de sa clientèle que nous proposons du conseil et des solutions concrètes, réalistes, claires et à mettre en œuvre par vos soins ou avec Vimana.

L'entreprise a déjà proposé des solutions de conseil dans différents domaines, à savoir :

- Proposition de médiation à créer autour d'un projet d'exposition d'arts plastiques au regard du lieu
 - Recherches conduisant à une prise de décisions concernant la date à choisir pour un projet
 - Manière d'organiser le concert pour capter au maximum le public visé par l'événement
 - Mise en place d'un cahier des charges pour un projet au regard des attentes du client
 - Adaptation des médiations pour le public et aide à la mise en place d'une billetterie
 - Accompagnement dans la création d'une grille tarifaire
 - Création et aide à la conception d'outils de médiation culturelle
 - Conception d'un plan de communication au regard des publics visés par l'événement
 - Mise en place de dispositifs numériques interactifs
 - Analyse de la programmation en cours et des marges d'amélioration possibles
 - Aide à la conception de dossiers (demandes de subvention, de mécénat, de sponsoring...)
 - Mise en place d'une stratégie financière
 - Conseils en management et répartition des tâches au sein d'une équipe de mise en œuvre de projet
 - Aide à la mise en place d'une stratégie de partenariats
 - Analyse en vue de la connaissance des publics
 - Aide à l'élaboration d'une programmation
 - Aide à la mise en œuvre de projets culturels, artistiques ou événementiels de façon générale
 - Conseils dans la disposition scénographique d'une exposition
 - Accompagnement dans la mise en œuvre d'un concert en extérieur
 - Recherches et structuration des tâches dans la mise en place de normes de sécurité
 - Élaboration de demandes diverses auprès de différents lieux de supervision (préfecture de police, mairie...)
- et bien d'autres qui s'étofferont au fur et à mesure du développement de Vimana Paris.

L'ENTRETIEN DES CO-FONDATRICES

Toutes les solutions proposées dans le secteur du conseil sont prodiguées **sur mesure** et découlent de l'expérience et des compétences de Vimana Paris. Pour l'occasion, les deux co-fondatrices répondent aux interrogations que suscite la spécificité du pôle Conseil et accompagnement de Vimana.

QU'EST-CE QUE LE PÔLE CONSEIL ET ACCOMPAGNEMENT ?

Avec le pôle "conseil et accompagnement", nous vous accompagnons dans vos démarches de demandes de subvention, dans la conception d'un projet, dans l'organisation diverse, dans la prise de contact avec tels publics, etc... Le conseil en culture a vocation à vous aiguiller sur la manière de mettre en œuvre votre exposition, l'ordre des oeuvres dans le parcours, la manière de présenter les artistes dans les cartels en fonction du public à qui vous vous adressez, c'est aussi des conseils sur les fournisseurs et matériaux à utiliser dans vos concerts, dans vos séminaires, dans la scénographie de vos espaces d'accueil et cela 100% sur mesure, à concevoir avec vous au cours d'une ou plusieurs rencontres.

DANS QUEL CADRE AVEZ-VOUS EU À CONCEVOIR ET METTRE EN ŒUVRE DES PROJETS ?

Nous avons créé de nombreux projets, que ce soit dans le cadre associatif ou avec Vimana depuis novembre 2021. Ces projets étaient majoritairement pluridisciplinaires et découlaient de partenariats avec d'autres structures, institutions ou universités. Nous avons alors eu à prendre des décisions et effectuer des choix qui ont nécessité des recherches spécifiques et le développement de notre connaissance du secteur. Cela représente un travail à temps plein, il y a beaucoup de choses à faire pour organiser un événement, quelle que soit son envergure, et il est indispensable de disposer de temps pour conceptualiser et mettre en œuvre le projet papier à l'état d'événement concret.

POURQUOI PROPOSEZ-VOUS DU CONSEIL ET DE L'ACCOMPAGNEMENT ?

Nous avons pris conscience, lors de la mise en œuvre de ces différentes expériences professionnelles, que de nombreuses étapes peuvent être découpées et réparties entre plusieurs équipes, corps de métiers et professionnels. L'idéal est bien sûr de pouvoir suivre le projet, de sa conceptualisation au bilan, mais il est vrai que, pour des professionnels d'un autre secteur chargés d'organiser un événement ponctuel pour leur entreprise, je pense à un séminaire par exemple, Vimana peut être tout à fait utile pour accompagner et réaliser quelques parties de l'événement, quelques tâches spécifiques, qui peuvent soulager considérablement l'entreprise cliente.

EN QUOI LES CONSEILS DE VIMANA PEUVENT-ILS ÊTRE UTILES POUR UN ORGANISATEUR ?

Nous avons déjà réalisé du conseil, par exemple auprès d'artistes plasticiens qui candidatent à une demande de subvention. Notre objectif a été de réaliser, avec l'artiste et au vu de ses demandes, ses spécificités et son authenticité, un dossier de demande de subvention censé, logique et irréfutable pour que l'artiste obtienne la subvention escomptée.

Là où nous intervenons, c'est par exemple pour donner des conseils sur la manière d'équilibrer le budget pour qu'il soit au plus proche de la réalité du terrain, que l'artiste n'oublie aucun élément à budgétiser pour mettre en œuvre son exposition. Il a été aussi question de proposer des conseils sur la manière d'ajuster ou de créer un dispositif de médiation culturelle. De par notre expérience, nous pouvons proposer des activités de médiation, et adapter au mieux le concept à une tranche d'âge, à une catégorie scolaire ou à un public spécifique.

QUELLE DIFFÉRENCE ENTRE VOTRE INTERVENTION EN TANT QUE CONSEILLÈRES ET EN TANT QU'ORGANISATRICES D'ÉVÉNEMENT ?

En tant qu'organisatrices événementielles, nous proposons de réaliser des projets clef en main, en répondant aux problématiques des clients, en collant au plus près aux idées soumises par notre clientèle et surtout en relevant tous les défis rencontrés, que ce soit une contrainte matérielle, temporelle ou physique, afin de réaliser un événement au plus près des volontés et attentes de notre client.

En revanche, lorsque nous sommes sollicitées pour intervenir en tant qu'entreprise de conseil ou d'accompagnement, nous mettons notre savoir-faire à disposition des clients, et suggérons certaines modifications, améliorations, adaptations spécifiques au public cible. Parfois nous aidons à la réalisation de dossiers de projets, nous conseillons sur la manière d'imaginer un projet, de le conceptualiser, sur quels partenaires solliciter, sur le temps nécessaire à prévoir, sur une mise à niveau du budget au vu des objectifs à atteindre... Notre but est de mettre à disposition notre connaissance du secteur pour une clientèle à même de mettre en œuvre son projet. Notre idée ici est de proposer un accompagnement adapté, sur-mesure, vous permettant de réaliser votre événement dans les meilleures conditions.

L'idée nous est venue à force de travailler avec des artistes, des institutions ou des partenaires. Nous nous sommes aperçues que le conseil dans le secteur artistique et culturel pouvait être utile et que notre connaissance du secteur continue de se développer en parallèle de l'évolution de nos trois autres pôles, en médiation culturelle, en direction de projets et en événementiel. Notre entreprise propose du conseil au même titre que de l'organisation d'événement, ce qui nous permet de nous remettre en question sans cesse et d'être à jour avec la législation, le secteur artistique et culturel mouvant et le fonctionnement de ce secteur spécifique.

Dans ce pôle, nous proposons des solutions concrètes aux demandes des clients qui n'ont pas besoin que nous organisions de a à z leur événement. Nous pouvons proposer notre vision sur la manière la plus intéressante d'exploiter la scénographie d'un espace d'exposition, d'accueillir les publics pour une pièce de théâtre, de proposer un bord de scène adapté au public pour un spectacle de danse... En ciblant le public visé, nous proposons de mettre en œuvre des projets adaptés, censés et cela de manière efficace.

QU'ATTEND LA CLIENTÈLE D'UNE ENTREPRISE DE CONSEIL ?

Il est vrai que le conseil est un secteur d'activité très courant auprès des entreprises. Beaucoup de grandes structures ont tendance à consulter les sociétés de conseil concernant certains secteurs spécifiques, tels que l'économie, le management, la communication, mais il est encore assez rare de consulter des sociétés de conseil en événementiel et plus largement dans le secteur culturel. Nous proposons du conseil sur un secteur d'activité aussi précis que pluriel, ce qui nous permet d'apporter des solutions utiles à notre clientèle. C'est en effet un secteur qui regroupe une économie, une juridiction et une politique qui sont très spécifiques et qu'il faut connaître, expérimenter et dont il faut apprendre beaucoup de choses théoriques avant de pouvoir réaliser des projets viables.

Si le pôle conseil peut sembler s'adresser avant tout aux entreprises, il faut désacraliser la chose, les indépendants peuvent faire appel à nous, ainsi que les artistes, les associations, les partenaires, etc...

Quoi qu'il en soit, la direction de projet représente un travail à temps plein, il est donc utile que notre société propose du conseil et de l'accompagnement pour décharger notre clientèle de certaines tâches chronophages et gagner en efficacité, surtout lorsqu'il s'agit d'un événement à organiser en parallèle du travail d'une personne employée d'une société qui fait appel à Vimana.

Il en va de même lorsque des artistes ou des particuliers font appel à nous, l'objectif est qu'ils disposent de notre savoir-faire et gagnent en temps sur la réalisation de leur projet.

POURQUOI VIMANA PARIS EN PARTICULIER ?

Vimana est une jeune entreprise, co-fondée par deux jeunes femmes dynamiques et motivées à proposer des événements sur mesure. Nous sommes à l'écoute de vos demandes et vous proposerons des projets adaptés à vos attentes, besoins et envies. Nous sommes passionnées par la mise en œuvre de projets quels qu'ils soient et par les arts et la culture, ce qui nous motive à vous accompagner dans vos projets culturels et artistiques. Nous avons également, par nos formations respectives en médiation culturelle, à cœur de tourner les projets en direction des publics que vous visez et de proposer une analyse de ces derniers, d'adapter les formats de médiation ou de créer de nouveaux dispositifs avec et pour vous.

Alors pourquoi nous ? Parce que notre jeunesse est une force, notre vision est innovante et nos expériences plurielles ont construit Vimana sur de solides fondations, afin de mettre en œuvre au service d'une large clientèle, des événements sur mesure.